



¿Hablas Emprendimiento?

UNED

101 Emprendimiento: Diseño de proyectos emprendedores



Programa



Módulo 1. Entrepreneurial ecosystem - Conocimiento del entorno para el desarrollo de proyectos emprendedores

Introducción a los conceptos y principios básicos sobre ecosistemas emprendedores como elemento fundamental para el desarrollo de proyectos emprendedores en un contexto determinado.



Módulo 2. Design Thinking - Transformación ideas de negocio en proyectos

Una visión de conjunto sobre diferentes técnicas y herramientas que facilitan el desarrollo de dinámicas de trabajo orientadas a la transformación de ideas emprendedoras siguiendo los principios y conceptos de Design Thinking.



Módulo 3. Business Model Canvas - Diseño de modelos de negocio

Aglutina herramientas de análisis y diseño de modelos de negocio (Business Model Canvas vs Lean Canvas) y su relación con la forma de monetizar la actividad de un proyecto emprendedor.



Módulo 4. Value Proposition Canvas - Diseño de propuestas de valor

Presenta herramientas de análisis y diseño de propuestas de valor (Value Proposition Canvas) y su importancia central en el diseño de un modelo negocio.



Módulo 5. Opportunity checklist - Valoración de la oportunidad de negocio

El objetivo es presentar una herramienta para cuantificar la oportunidad de negocio detrás de la idea emprendedora (Opportunity Checklist).



Módulo 6. Lean Startup - Desarrollo de productos y servicios

Presentación de la metodología Lean Startup para el desarrollo de productos y servicios.



Módulo 7. Bullseye Framework - Selección de canales comerciales

Definición de la estrategia comercial de un proyecto emprendedor utilizando la metodología Bullseye Framework para la selección y priorización de canales comerciales.



Módulo 8. Plan Social Media - Diseño de la presencia en Internet y redes sociales

El objetivo es facilitar un modelo ordenado para el diseño de un plan de Social Media que canalice la presencia en Internet y redes sociales de un proyecto emprendedor.



Módulo 9. Gestión del equipo emprendedor

Revisión de los principios básicos para la formación del equipo de promotores de un proyecto emprendedor y las estrategias de captación, motivación, retención y gestión del talento en cada fase de desarrollo de un proyecto.



Módulo 10. Habilidades personales clave para un emprendedor

Análisis de habilidades personales que todo emprendedor debe potenciar y presentación de estrategias para su desarrollo.



Módulo 11. Herramientas de gestión empresarial para la startup

Revisión de las áreas clave en la gestión de un proyecto emprendedor (contabilidad, finanzas, gestión de proyectos, ventas, atención al cliente, social media) y presentación y selección de herramientas soporte para su implantación.



Módulo 12. Fundamentos de contabilidad y finanzas para emprendedores

Aspectos básicos a considerar en la gestión económica y los flujos monetarios de un proyecto emprendedor (facturación, pagos, cobros, financiación, etc.).



Módulo 13. Financiación y valoración de proyectos emprendedores

Revisión de las estrategias y opciones de financiación en función del estado de desarrollo de un proyecto emprendedor, y presentación de metodologías para su valoración económica.



Módulo 14. Aspectos legales en el lanzamiento de proyectos emprendedores, protección de la innovación y propiedad intelectual

Revisión de los aspectos legales básicos para el lanzamiento y constitución de un proyecto emprendedor, la protección de la innovación generada y los derechos de propiedad intelectual asociados.



Pitch Deck. Diseño de un proyecto emprendedor

Todos los alumnos participantes deberán desarrollar individualmente un proyecto emprendedor en el que aplicarán de manera práctica los conocimientos presentados a lo largo de los diferentes módulos, siguiendo para ello la estructura del Pitch Deck.

¿Te apuntas al viaje de emprender?

