



# ¿Hablas Emprendimiento?

UNED

## 101 Emprendimiento: Diseño de proyectos emprendedores



### Programa



#### **Módulo 1. Entrepreneurial ecosystem - Conocimiento del entorno para el desarrollo de proyectos emprendedores**

Introducción a los conceptos y principios básicos sobre ecosistemas emprendedores como elemento fundamental para el desarrollo de proyectos emprendedores en un contexto determinado.



#### **Módulo 2. Design Thinking - Transformación ideas de negocio en proyectos**

Una visión de conjunto sobre diferentes técnicas y herramientas que facilitan el desarrollo de dinámicas de trabajo orientadas a la transformación de ideas emprendedoras siguiendo los principios y conceptos de Design Thinking.



#### **Módulo 3. Business Model Canvas - Diseño de modelos de negocio**

Aglutina herramientas de análisis y diseño de modelos de negocio (Business Model Canvas vs Lean Canvas) y su relación con la forma de monetizar la actividad de un proyecto emprendedor.



#### **Módulo 4. Value Proposition Canvas - Diseño de propuestas de valor**

Presenta herramientas de análisis y diseño de propuestas de valor (Value Proposition Canvas) y su importancia central en el diseño de un modelo negocio.



#### **Módulo 5. Opportunity checklist - Valoración de la oportunidad de negocio**

El objetivo es presentar una herramienta para cuantificar la oportunidad de negocio detrás de la idea emprendedora (Opportunity Checklist).



#### **Módulo 6. Lean Startup - Desarrollo de productos y servicios**

Presentación de la metodología Lean Startup para el desarrollo de productos y servicios.



#### **Módulo 7. Bullseye Framework - Selección de canales comerciales**

El objetivo es presentar una herramienta para cuantificar la oportunidad de negocio detrás de la idea emprendedora (Opportunity Checklist).



#### **Módulo 8. Plan Social Media - Diseño de la presencia en Internet y redes sociales**

El objetivo es facilitar un modelo ordenado para el diseño de un plan de Social Media que canalice la presencia en Internet y redes sociales de un proyecto emprendedor.



#### **Módulo 9. Gestión del equipo emprendedor**

Revisión de los principios básicos para la formación del equipo de promotores de un proyecto emprendedor y las estrategias de captación, motivación, retención y gestión del talento en cada fase de desarrollo de un proyecto.



#### **Módulo 10. Habilidades personales clave para un emprendedor**

Análisis de habilidades personales que todo emprendedor debe potenciar y presentación de estrategias para su desarrollo.



#### **Módulo 11. Herramientas de gestión empresarial para la startup**

Revisión de las áreas clave en la gestión de un proyecto emprendedor (contabilidad, finanzas, gestión de proyectos, ventas, atención al cliente, social media) y presentación y selección de herramientas soporte para su implantación.



#### **Módulo 12. Fundamentos de contabilidad y finanzas para emprendedores**

Aspectos básicos a considerar en la gestión económica y los flujos monetarios de un proyecto emprendedor (facturación, pagos, cobros, financiación, etc.).



#### **Módulo 13. Financiación y valoración de proyectos emprendedores**

Revisión de las estrategias y opciones de financiación en función del estado de desarrollo de un proyecto emprendedor, y presentación de metodologías para su valoración económica.



#### **Módulo 14. Aspectos legales en el lanzamiento de proyectos emprendedores, protección de la innovación y propiedad intelectual**

Revisión de los aspectos legales básicos para el lanzamiento y constitución de un proyecto emprendedor, la protección de la innovación generada y los derechos de propiedad intelectual asociados.



#### **Pitch Deck. Diseño de un proyecto emprendedor**

Todos los alumnos participantes deberán desarrollar individualmente un proyecto emprendedor en el que aplicarán de manera práctica los conocimientos presentados a lo largo de los diferentes módulos, siguiendo para ello la estructura del Pitch Deck.

¿Te apuntas al viaje de emprender?

